

Maresme

REVISTA SEMESTRAL
NÚM. 4
JUNY/DESEMBRE 2012

Comarca Emprenedora

Coneix les entitats
El Centre de Creació
d'empreses d'Argentera

Educació i Emprenedoria
L'emprenedoria a les aules
dels instituts del Maresme

Actualitat
S'inicia El Programa Inno-
Emprèn



Rumb cap a bon port

CONSELL
COMARCAL
DEL
MARESME



TecnoCampus
Mataró-Maresme

Foto: Josep Cano – Port d'Arenys de Mar

Editorial

Maresme territori emprenedor

L'equip emprenedor de la revista **XEM**

El Maresme sempre ha estat una comarca emprenedora i en aquests moments que estem vivint es nota aquesta tradició i aquesta capacitat d'empenta.

En el servei d'emprenedoria comarcal i en els serveis de promoció econòmica municipals vivim cada dia experiències engrescadores de ciutadans i ciutadanes que han decidit donar un nou rumb a la seva vida professional i engegar un nou negoci. Ho fan amb convenciment, amb il·lusió i amb moltes esperances de trobar en l'autocupació un present i un futur.

L'entorn econòmic que ens ha tocat viure ha despertat capacitats i aptituds

adormides i està reactivant la imaginació, la originalitat, les ganes d'aprendre i de posar en pràctica noves habilitats personals.

També està generant sinergies i obrint noves vies de col·laboració entre persones que decideixen emprendre una nova activitat econòmica i es necessiten professionalment per acabar de tancar el cercle i avançar en la consolidació de les noves empreses.

Les administracions no som alienes a aquestes demandes ciutadanes. Des dels serveis d'emprenedoria i de promoció econòmica ens posem al servei de totes aquelles persones que necessiten assessorament, informació i una

petita empenta per iniciar la nova etapa professional. Si aquest és el vostre cas, no dubteu a visitar-nos. Cada dia compartim amb decenes de maresmenys i maresmenques els seus projectes i els ajudem a fer realitat els seus somnis. Fem nostres els vostres èxits i els vostres fracassos.

Amb aquesta publicació, el Consell Comarcal del Maresme i els ajuntaments volem donar informació que contribueixi a millorar la nostra economia i publicitar experiències que han reeixit a la comarca. No hi són totes, però sí un reflex de la capacitat emprenedora del Maresme i de les habilitats per reinventar-se i per superar els entrebancs dels nostres conciutadans.

Sumari

2 EDITORIAL

El Maresme territori emprenedor.

3 XARXA D'EMPRENEDORIA

Seguim treballant amb la XEM.
web: www.xem.cat

4 - 5 PUNTS DE SUPORT

6 - 7 ACTUALITAT

Acreditació ACTIC. Productes de la terra.
Programa Inno-Empren.

8 - 9 CURSOS DE FORMACIÓ DEL MARESME

10 CONEIX LES ENTITATS

L'Ajuntament d'Argentona ens presenta El SEMPRES.

11 EDUCACIÓ I EMPRENEDORIA

El Consell Comarcal trasllada l'esperit emprenedor als Instituts del Maresme.

12 L'ARTICLE

Les bases d'un projecte vital.

13 EMPRESA I AUTÒNOMS

Nova línia finançament.
Representació de dones al treball autònom.

14 EMPRENEDORS D'ÈXIT

Emprenedors d'èxit assessorats pels Ajuntaments del Maresme.

15 PASSATEMPS

16 L'ESPERIT EMPRENEDOR AL MARESME

Entrevista a Victòria Maresma.

Xarxa d'Emprenedoria

Seguim treballant amb el XEM

www.xem.cat

La Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme i el Consell Comarcal del Maresme segueixen impulsant de forma conjunta la XEM (Xarxa d'Emprenedoria del Maresme), amb el suport de la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya.

Com sabem, l'objectiu de la Xarxa és donar una millor i més amplia atenció a les persones emprenedores de la comarca que volen iniciar i impulsar el seu negoci. Gràcies a aquest punt de partida durant el present any 2012, s'han iniciat una sèrie d'accions que pretenen millorar els serveis que s'ofereixen des dels ens locals, el TecnoCampus Mataró-Maresme i el Consell Comarcal del Maresme. Davant la conjuntura econòmica actual, les entitats haurem de fer un gran esforç per poder oferir la mateixa qualitat dels serveis, intentant maximitzar i compartir els recursos disponibles.

Una de les accions en que actualment estem treballant les entitats que formem la XEM, és la d'aconseguir una fotografia general dels recursos tècnics i materials que estan a disposició dels emprenedors de la Comarca, i així poder conèixer amb exactitud amb què comptem i què necessitem, i a partir d'aquí marcar-nos unes línies d'actuació.

La Xarxa coordinarà, doncs, aquestes accions amb els diferents ajuntaments de la comarca, per tal de tenir com a resultat un mapa de recursos disponi-

bles en l'àmbit de l'emprenedoria, i així poder donar resposta a les necessitats que pugui tenir cada municipi i la de la comarca en general.

La prospecció sobre el terreny local, serà la base per obtenir uns resultats el més reals possibles de la situació actual i el que ens permetrà als Ajuntaments i agents comarcals prendre decisions que s'adeqüin a la situació actual.

Per altra banda, la XEM segueix creixent, i com a informació us fem saber els Ajuntaments que hi són adherits:

Alella
Arenys de Mar
Arenys de Munt
Argentona
Cabrera de Mar
Cabrils
Caldes d'Estrac
Calella
Canet de Mar
Dosrius
El Masnou
Mataró
Montgat
Pineda de Mar
Premià de Dalt
Premià de Mar
Sant Iscle de Vallalta
Sant Vicenç de Montalt
Teià
Tordera
Vilassar de Mar

Malgrat de Mar i Vilassar de Dalt estan actualment en procés d'adhesió.



Crea la teva empresa a la comarca

www.xem.cat

TecnoCampus Mataró-Maresme

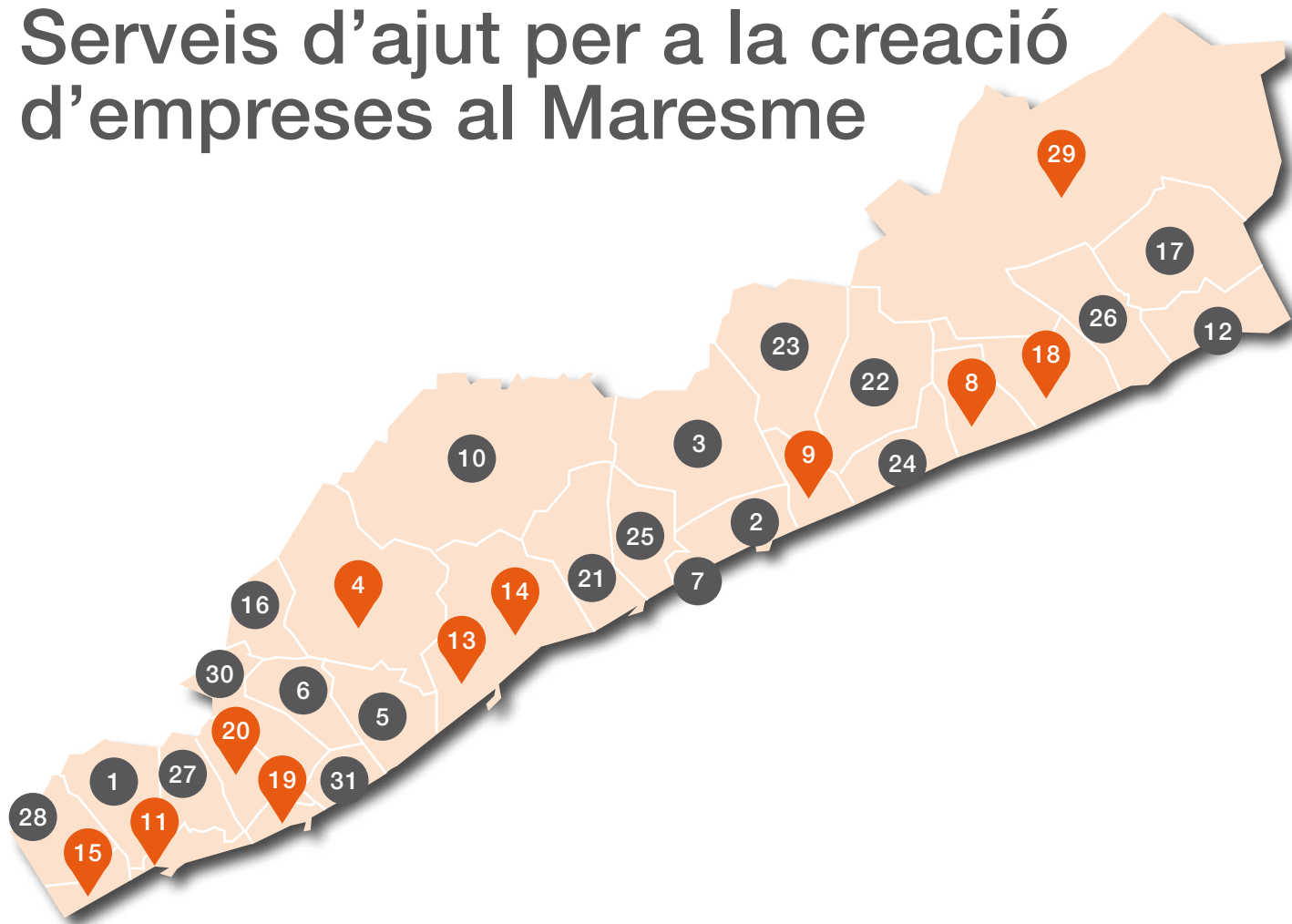


Ajuntaments adherits:



Punts de suport

Serveis d'ajut per a la creació d'empreses al Maresme



1 Alella

Ajuntament d'Alella
Plaça de l'Ajuntament, 1
08328 Alella
www.alella.cat
Tel. 93 555 23 39

2 Arenys de Mar

Ajunt. d'Arenys de Mar
Regidoria Promoció Local
Edifici Xifré
C/ Auterive, s/n, 1a pl.
08350 Arenys de Mar
www.arenysdemar.cat
Tel. 93 792 26 01

3 Arenys de Munt

Ajunt. d'Arenys de Munt
Promoció Econòmica
C/ Santa Pau, 2
08358 Arenys de Munt
www.arenysdemunt.cat
eferrer@arenysdemunt.cat
Tel. 93 793 77 10

4 Argentona

Ajuntament d'Argentona
C/ Gran, 61
08310 Argentona
www.argentona.cat
creacioempreses@argen-
tona.cat
Tel. 93 797 49 00

INICIA: per la creació d'empreses

5 Cabrera de Mar

Ajunt. de Cabrera de Mar
Plaça de l'Ajuntament, 5
08349 Cabrera de Mar
www.cabrerademar.cat
promocioeconomica@
cabrerademar.cat
Tel. 93 759 00 91

6 Cabrils

Ajuntament de Cabrils
C/ Domènec Carles, 1
08348 Cabrils
www.cabrils.cat
carlosbj@diba.cat
Tel. 93 753 96 60 ext.7

7 Caldes d'Estrac

Ajunt. de Caldes d'Estrac
Plaça de la Vila, s/n
08393 Caldes d'Estrac
www.caldetes.cat
p.eco.caldese@diba.cat
Tel. 93 791 00 05

8 Calella

Ajuntament de Calella
Regidoria Promoció Econ.
Servei creació d'empreses
Edif. Fàbrica Llobet
C/ Sant Jaume, 339
08370 Calella
www.calella.cat
jodafe@calella.cat
Tel. 93 769 72 40

INICIA: per la creació d'empreses

9 Canet de Mar
Ajunt. de Canet de Mar
Àrea Promoció Econòmica
Centre Cívic Vil·la Flora
Riera Gavarrà, s/n
08360 Canet de Mar
www.canetdemar.cat
demperedm@canetdemar.cat
Tel. 93 795 46 25

INICIA: per la creació d'empreses

10 Dosrius
Ajuntament de Dosrius
C/ Sant Antoni, 1
08319 Dosrius
www.dosrius.cat
edaniel@dosrius.cat
Tel. 93 791 97 41

11 El Masnou
Ajuntament del Masnou
Unitat Prom. Econ. Edifici Centre
C/ Itàlia, 50, 1a planta
08320 El Masnou
www.elmasnou.cat
p.economica@elmasnou.cat
Tel. 93 557 17 60

INICIA: per la creació d'empreses

12 Malgrat de Mar
Ajunt. de Malgrat de Mar
Regidoria de Prom. Econ.
C/ Ramon Turró, 47
08380 Malgrat de Mar
www.ajmalgrat.cat
Tel. 93 765 56 80

13 Mataró
Consell Comarcal Maresme
Servei Emprenedoria Maresme
Plaça Miquel Biada, 1
08301 Mataró
www.maresmecn.cat
emprenedoria@ccmaresme.cat
Tel. 93 693 14 50

INICIA: per la creació d'empreses

14 Mataró
Fundació Tecnocampus
Mataró-Maresme
Torre TCM2 Planta Baixa
Av. Ernest Lluch, 32, s/n
(Porta Laietana)
08302 Mataró (BCN)
www.tecnocampus.cat
Tel. 93 169 65 02
Tel. 93 169 65 65

INICIA: per la creació d'empreses

15 Montgat
Ajuntament de Montgat
C/ Pare Claret, 25
08390 Montgat
www.montgat.cat
promoecomontgat@diba.cat
Tel. 93 469 07 37

16 Òrrius
Ajuntament d'Òrrius
Plaça de l'Església, 5
08389 Òrrius
www.orrius.cat
orrius@diba.cat
Tel. 93 797 14 55

17 Palafolls
Ajuntament, Punt inform. la-
boral: promoció econòmica
C/ Francesc Macià, 1
08389 Palafolls
www.palafolls.cat
promocioeconomica@
palafolls.cat
Tel. 93 762 08 24

18 Pineda de Mar
Ajuntament Pineda de Mar
Centre Innova
C/ Torres Quevedo, 16
08397 Pineda de Mar
www.pinedademar.org
innova@pinedademar.org
Tel. 93 767 15 60 ext.2

INICIA: per la creació d'empreses

19 Premià de Mar
Ajuntament Premià de Mar
Servei Promoció Econòmica
C/ Joan XXIII, 2-8
08330 Premià de Mar
www.premiademar.cat
aj172.promocio@premiade-
mar.cat
Tel. 93 741 74 00

INICIA: per la creació d'empreses

20 Premià de Dalt
Ajuntament Premià de Dalt
Servei Municipal d'Ocupació
i Promoció Econòmica
Plaça del Mil·lenari, 5
08338 Premià de Dalt
www.premiadedalt.cat
ocupacio@premiadedalt.cat
Tel. 93 693 15 90

INICIA: per la creació d'empreses

21 Sant Andreu de Llavaneres
Aj. St. Andreu de Llavaneres
Servei creació d'empreses
Passeig Mare de Déu de
Montserrat, 27-33
08392 St. Andreu de
Llavaneres
www.llavaneres.es
promocio.economica@
llavaneres.es
Tel. 93 702 36 44

22 Sant Cebrià de Vallalta
Ajuntament Sant Cebrià
C/ Centre, 27
08396 St. Cebrià Vallalta
www.stcebria.cat
besor@diba.cat
Tel. 93 763 10 24

23 Sant Iscle de Vallalta
Ajuntament St. Iscle
C/ Escoles, 2
08359 St. Iscle de Vallalta
www.santiscle.cat
sanspn@diba.cat
Tel. 93 794 61 28

24 Sant Pol de Mar
Ajunt. de St. Pol de Mar
C/ Abad Beat, 36
08395 Sant Pol de Mar
www.santpol.cat
digueslateva@santpol.cat
Tel. 93 760 45 47

25 Sant Vicenç de Montalt
Ajuntament de St. Vicenç
C/ Sant Antoni, 13
08394 St. Vicenç de
Montalt
www.svmontalt.cat
promocioeconomica@
svmontalt.cat
Tel. 93 791 05 11

26 Santa Susanna
Ajuntament de Sta. Susanna
Plaça Catalunya, s/n
08398 Santa Susanna
www.stasusanna.org
Tel. 93 767 84 41
Tel. 93 767 92 50
promocioeconomica@
stasusanna.org

27 Teià
Ajuntament de Teià
C/ Pere Noguera, 12
08329 Teià
www.teia.cat
Tel. 93 540 93 50

28 Tiana
Ajuntament de Tiana
Plaça de la Vila, 1
08391 Tiana
www.tiana.cat
Tel. 93 395 50 11

29 Tordera
Ajuntament de Tordera
Promoció Econòmica
Plaça de l'Església, 2
(antigues galeries comercials)
08940 Tordera
www.tordera.cat
creacioempresa@tordera.cat
Tel. 93 764 28 16

INICIA: per la creació d'empreses

30 Vilassar de Dalt
Ajunt. de Vilassar de Dalt
Plaça de a Vila, 1
08339 Vilassar de Dalt
www.vilassardalt.cat
llauradoia@vilassardalt.cat
Tel. 93 753 97 94

31 Vilassar de Mar
Ajunt. de Vilassar de Mar
C/ Santa Eulàlia, 40
08340 Vilassar de Mar
www.vilassardemar.cat
gomezpc@vilassardemar.cat
Tel. 93 754 05 00
C/ Manuel de Falla, 1 Baixos
Tel. 93 754 24 00 ext.602

INICIA: per la creació d'empreses

Entitats que pertanyen a la **Xarxa Inicia** de la Generalitat de Catalunya **www.inicia.gencat.cat** i ofereixen serveis globals per la creació d'empreses.

Altres entitats del Maresme amb serveis d'emprenedoria.

Actualitat

Accreditació ACTIC al Maresme

Per segon any consecutiu, el Consell Comarcal del Maresme posa en marxa el sistema d'acreditació ACTIC, un servei que facilita als usuaris la formació adient per poder-se presentar a les proves oficials que avaluen les seves competències en noves tecnologies. ACTIC és una acreditació oficial de la Generalitat de Catalunya que cada vegada té més pes a l'hora de trobar feina. És per això que aquest servei s'ofereix principalment a persones usuàries dels serveis locals d'ocupació i de les àrees de Promoció Econòmica municipals.

El Consell Comarcal i els ajuntaments han fet aquesta aposta formativa com a mesura de suport a l'ocupabilitat de la població activa del Maresme i, en especial, a les persones en situació d'atur.

(*) Dades maig 2012. Font: Observatori de Desenvolupament Local del Maresme.

El Maresme és una comarca que té una taxa d'atur per sobre de la mitjana provincial i catalana. Segons les darreres dades publicades per l'Observatori de Desenvolupament Local del Consell Comarcal abans de tancar aquesta publicació (corresponents al mes de juny) a la comarca hi havia registrades 38.280 persones en situació d'atur (el 16,5% de la població activa).

El Consell Comarcal va oferir el 2011 un total de 880 hores de formació per a l'obtenció del certificat ACTIC que es pot aconseguir per mitjà de l'examen oficial que també es pot realitzar a les instal·lacions del Consell Comarcal. Els coneixements en TIC milloren les oportunitats de trobar feina en qualsevol àmbit professional.



Objectius de la formació actic

- Millorar les competències tècniques en TIC de la població activa.
- Posar en disposició a les persones per a poder presentar-se a l'ACTIC.
- Millorar la competitivitat socioeconòmica del territori.

Resultats esperats

- Augment de l'ocupabilitat personal i col·lectiva.
- Que el màxim de persones que facin el curs es presentin a la prova ACTIC.
- Augment de competències tècniques de la població activa del Maresme.

Les persones que estiguin interessades en la realització d'aquesta formació per a l'obtenció del certificat oficial ACTIC han de dirigir-se a l'ajuntament, on se'ls informará i tramitarà la inscripció a la formació i inscripció a la prova oficial.

Productes de la terra - artesanía alimentària



Productes de la Terra és un pla estratègic impulsat per la Diputació de Barcelona i que el Consell Comarcal del Maresme desenvolupa i cofinança a la comarca del Maresme. D'això

ja en fa més de 3 anys, i el projecte comença, veritablement, a consolidar-se, tant a nivell comarcal, com a tota la província de Barcelona.

La promoció i la posada en valor dels productes alimentaris de qualitat conreats i elaborats al Maresme, i els seus productors i productores, són la idea motor del Pla estratègic i és al voltant d'això que giren totes les accions que es fan.

El Consell Comarcal del Maresme, treballa, principalment, en 5 de les 7 línies estratègiques existents al PEIO (Pla Estratègic i Operatiu), la qual cosa vol dir que implementem diverses accions al llarg de l'any:

- El manteniment i actualització del Cens.
- La participació en diverses fires comarcals.
- La creació i impuls d'un web específic www.ccmarsme.cat/productesdelaterra, que cada vegada té més ressò i és visitat per més persones, tant a nivell particular, com a nivell d'empreses, siguin productors o restauradors, per conèixer les darreres novetats del tema o fins i tot per a descarregar-se determinat material professional, que pot resultar d'interès per a les empreses.
- L'organització de jornades formatives específiques per als membres del Cens.
- La participació, foment i edició de fulletons en diverses Jornades Gastronòmiques del Maresme. Enguany s'han planificat per a les jornades gastronòmiques del pèsol, de la maduixa, del tomàquet, del peix i marisc, de la mongeta del ganxet, dels bolets...
- L'edició d'un calendari promocional. Al 2011 i al 2012 s'han editat sengles calendaris amb fotografies de qualitat dels productes alimentaris de qualitat del Maresme que han assolit els 8.000

exemplars en format paper i més de 10.000 descàrregues del format digital. Un veritable aparador de les coses bones que es fan al Maresme.

- Campanyes de sensibilització del sector restauració: Està en marxa la campanya "Aquí servim Productes de la Terra Maresme", a la qual s'hi ha adherit una vintena de restaurants de la comarca que s'han compromès a utilitzar i difondre els productes alimentaris de qualitat de la comarca i que, a tal efecte, llueixen un distintiu que els acredita com a participants de la campanya.

Per a l'any 2012, el Consell Comarcal ha renovat el compromís amb la Diputació de Barcelona i s'iniciaran noves accions de sensibilització als menjadors escolars per a la promoció del consum dels productes de proximitat i qualitat de la comarca del Maresme, o la confecció i difusió de rutes turístiques per a donar a conèixer les explotacions agrícoles i els establiments on es conreen i elaboren els productes alimentaris de qualitat de la terra i el mar del Maresme.

Actualitat

Programa INNO-EMPREN

TecnoCampus Mataró-Maresme va engegar el passat dia 6 de juliol el programa d'alt rendiment INNO-EMPREN, itinerari d'acompanyament per a projectes d'emprenedoria i els seus promotors per tal de maximitzar el valor afegit dels mateixos a partir d'un portafoli de serveis intensius en:

- Tutorització
- Assessorament
- Mentoring
- Coaching
- Formació
- Activació de contactes
- Accés a finançament
- Escalabilitat

El programa d'alt rendiment INNO-EMPREN té com a objectiu **l'estimulació, captació i posada en marxa de projectes de gran projecció i valor afegit.**

Aquest programa d'acompanyament a emprenedors té una duració de 6 mesos i està previst organitzar-ho anualment. Per tant, aquells emprenedors que estiguin en fase de desenvolupament d'un projecte podran ja preparar la presentació del seu projecte pel pròxim any.

APORTACIONS I MOTIVACIONS PER PARTICIPAR EN EL PROJECTE

1. Rigor en els plantejaments del model de negoci i anàlisi de viabilitat. Per tant increment de la **probabilitat d'èxit de l'empresa.**
2. **Entrenament** de les teves capacitats per aconseguir els teus objectius. Una coach professional et dissenyarà el teu full de ruta **per liderar el teu somni amb èxit.**
3. **Formació** mitjançant l'accés als principals continguts del Màster d'emprenedoria i innovació (UPF).
4. **Experiència** de la mà dels mentors que orientaran el teu projecte,

donant un bany de realisme al plantejament del negoci i de les seves expectatives.

5. **Contactes i Networking**, portes que s'obren per escoltar la teva proposta de valor.
6. **Mapa d'accés a Finançament.** Coneixement aprofundit de les diverses alternatives per injectar finançament al teu projecte, i accés a forums d'inversors privats i Capital risc.

Del total de les 24 candidatures rebudes, 15 han estat seleccionades per accedir al programa INNO-EMPREN.

Projectes admesos

- | | |
|---|--|
| • Niss Games | • Pix Hunting |
| • Lily Media | • Discubierto |
| • Compositinostore | • Kids & Babies unique service |
| • Sistema Orthoclinic | • Maximooms.com |
| • Baby Protect | • Transferència procés de gestió de residus orgànics |
| • Uni4me | • Pin-niq |
| • Xarxa Social Bellesa i Moda | • Sistema de Repostatge automàtic |
| • Atenció integral malalties genètiques | |

CONTINGUT DEL PROGRAMA

Els participants experimentareu el programa de forma evolutiva en diverses fases:

Fase de SITUACIÓ. Fugim de la confusió, definim correctament els pilars sobre els que es sustenta la idea de negoci, només així es focalitza de forma eficaç la investigació necessària pel correcte desenvolupament del Business Plan.

Fase d'INVESTIGACIÓ. Injectarem rigor amb la recerca de la informació de l'entorn i del mercat per reduir la incertesa de les hipòtesis de partida. Centrem la investigació en 4 àmbits clau:

- Investigació de l'entorn competencial.
- Investigació de l'entorn del mercat.
- Investigació de l'entorn Tecnològic.
- Identificació de les oportunitats i potencialitat de la dimensió global del projecte.

Fase de DEFINICIÓ: BUSINESS PLAN i PERSONAL PLAN.

Compartirem tota la informació amb el nostre Mentor i recollirem la seva visió i orientació a partir de la seva experiència viscuda. Desenvoluparem el Pla de negoci amb detall i rigor.

Rebrem entrenament personal de la mà d'una Coach professional per treballar el repte personal que suposa la posta en marxa amb èxit del meu propi negoci.

Fase de QUANTIFICACIÓ I DIMENSIONAMENT ECONÒMIC FINANCER.

De la mà del tutor personal amb la participació directa del Mentor, elaborarem els quadres econòmics i financers per l'anàlisi de viabilitat de projecte, dibuixarem el mapa a mida de les alternatives de finançament, entrenarem amb experts en les tècniques de presentació el projecte a potencials inversors i accedirem a les rondes de inversors més actives de Catalunya.

VALIDACIÓ TECNOLÒGICA

Professionals qualificats ens assessoraran en la conveniència de la protecció de la innovació en la qual es centra el nostre projecte.

www.tecnocampus.cat



Graella formativa

Cursos del Maresme

Consell Comarcal del Maresme/ Diputació de Barcelona



Cursos d'especialització empresarial per a emprenedors i autònoms de la comarca impartits per experts i professionals que formen part del catàleg d'activitats 2012 de la Diputació de Barcelona.

| ACTIVITAT | DIES | HORARI |
|---|--------------------------------------|--|
| Com fer Marqueting Low Cost l'any 2012 | Del 12 al 21 de Setembre 16 hores | Dimecres i Divendres De 09.30h a 13.30h |
| Les Claus per convertir una idea en negoci | El 2 i 4 d'Octubre 6 hores | Dimarts i Dijous De 15.00h a 18.00h |
| Gestió Administrativa, comptable i tributària a l'empresa: La pràctica | Del 17 al 31 d'Octubre 20 hores | Dimecres i Divendres De 15.00h a 19.00h |
| El Lideratge i el Coaching aplicats a les nostres empreses | Del 13 al 22 de Novembre 15 hores | Dimarts i Dijous De 15.00h a 18.45h |

Nota: Les places seran limitades per un millor aprofitament de l'alumnat.
L'entitat es reserva el dret de poder modificar les dates en cas que es considerés oportú.

Consell Comarcal del Maresme/ Setmana d'emprenedoria al Maresme



La "Setmana d'emprenedoria" està dedicada a emprenedors que volen iniciar un negoci o bé autònoms i petites empreses que vulguin millorar o reciclar els seus coneixements per posar-los en pràctica dins la seva activitat.

Duració: de l'1 al 5 d'Octubre.

| ACTIVITAT | DIA | HORARI | FORMADOR |
|--|-------------|-------------------|---|
| Taller de generació d'idees | 1 d'Octubre | De 10.00 a 12.00h | Santi Jañez - KS.Assessors www.ksassessors.es |
| El Finançament per emprenedors | 2 d'Octubre | De 10.00 a 12.00h | |
| El Pla d'empresa - Ajudes i Subvencions | 3 d'Octubre | De 10.00 a 13.00h | Tècnics Promoció Econòmica - CCM |
| Com fer negoci amb les Xarxes Socials | 4 d'Octubre | De 09.30 a 12.30h | Josep Alberti - Grera www.grera.net |
| Dones emprenedores, camí cap a l'èxit | 5 d'Octubre | De 10.00 a 12.00h | Imma Pulido - Ippae www.ippae.com |

Més informació: www.ccmaresme.cat/emprenedoria • Tel: 936931450 • e-mail: emprenedoria.suport@ccmaresme.cat
Lloc: Consell Comarcal del Maresme • Mataró **Persona contacte:** Natàlia Montoya Sánchez

| ACTIVITAT | DIA / HORA | | | |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|
| Emocions per emprendre 1ª Part | 02.10.2012 / 09.30h | | | |
| Emocions per emprendre 2ª Part | 09.10.2012 / 09.30h | | | |
| Finances bàsiques | | | | |
| 03.07.2012 / 16.00h | 18.09.2012 / 09.30h | 23.10.2012 / 16.00h | 27.11.2012 / 09.30h | |
| 10.07.2012 / 09.30h | 25.09.2012 / 16.00h | 30.10.2012 / 09.30h | 11.12.2012 / 16.00h | |
| 17.07.2012 / 16.00h | 02.10.2012 / 09.30h | 06.11.2012 / 16.00h | 18.12.2012 / 09.30h | |
| 24.07.2012 / 09.30h | 09.10.2012 / 16.00h | 13.11.2012 / 09.30h | | |
| 04.09.2012 / 16.00h | 16.10.2012 / 16.00h | 20.11.2012 / 16.00h | | |
| Emprendre amb èxit | | | | |
| 04.07.2012 / 16.00h | 06.09.2012 / 16.00h | 10.10.2012 / 09.30h | 28.11.2012 / 09.30h | |
| 11.07.2012 / 09.30h | 12.09.2012 / 16.00h | 18.10.2012 / 16.00h | 13.12.2012 / 16.00h | |
| 19.07.2012 / 16.00h | 19.09.2012 / 09.30h | 07.11.2012 / 09.30h | 19.12.2012 / 16.00h | |
| 25.07.2012 / 16.00h | 27.09.2012 / 16.00h | 15.11.2012 / 16.00h | | |
| 29.08.2012 / 09.30h | 03.10.2012 / 16.00h | 21.11.2012 / 16.00h | | |
| Investigació de mercats | | 17.07.2012 / 09.15h | | |
| | | 06.11.2012 / 09.15h | | |
| Control Pressupostari | | 18.09.2012 / 09.15h | | |
| | | 27.11.2012 / 09.15h | | |
| Pàgines webs eficients | | 19.07.2012 / 16.00h | | |
| Models de negoci | | 23.10.2012 / 09.30h | | |
| Noves tendències en Marqueting | | 14.11.2012 / 16.00h | | |
| Fiscalitat amb l'emprenedor | | 12.12.2012 / 16.00h | | |

Més informació: www.tecnocampus.cat • Tel: 93 169 65 02 • e.mail: emprenedors@tecnocampus.com

Lloc: Avda. Ernest Lluch, 32 • Mataró

Ajuntament de Canet de Mar



| ACTIVITAT | DIES | HORARI |
|--|-------------------------------------|--------------------|
| Gestionar el valor de l'empresa (RSE) (Taller amb acompanyament) | Inici 13 de Setembre | De 15.30h a 19.30h |
| Les claus per convertir una idea en negoci | 14 i 18 Setembre 6 hores | De 10.00h a 13.00h |
| Com conèixer tots els números del pla d'empresa | 17 d'Octubre 4 hores | De 15.30h a 19.30h |
| Fiscalitat bàsica per autònoms | 10 d'Octubre 4 hores | De 10.00 a 14.00h |
| Branding: la teva marca, el valor del teu negoci | 7, 14, 21 i 28 Novembre 18 hores | De 15.30h a 20.00h |

Més informació: www.canetdemar.org • Tel: 93 794 39 40

Lloc: Centre Cívic i Cultural VII·la Flora • Canet de Mar

Coneix les entitats

EI SEMPRES

Servei Municipal de Promoció Econòmica d'Argenton



El servei municipal de promoció econòmica de l'Ajuntament d'Argenton es va crear l'any 1999 amb l'objectiu de promoure el desenvolupament econòmic i social del municipi.

Des d'un principi, el servei va comptar amb un espai específic per assessorar i acompanyar els emprenedors i les emprenedores de la vila en la creació de la seva pròpia empresa. D'aquesta manera, el SEMPRES es va homologar en aquell mateix any com a entitat acreditada de la Generalitat de Catalunya i des d'aleshores ofereixen els serveis d'assessorament de forma gratuïta al municipi amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona.

Actualment el servei de creació d'empreses disposa de 3 línies de treball:

La sensibilització a la creació d'empreses

S'organitzen sessions informatives per donar a conèixer com sorgeixen les idees empresarials i s'introdueix el pla de d'empresa com a eina bàsica de planificació i valoració de l'activitat que es vol engegar. Aquestes sessions s'adrecen als alumnes dels cursos de formació ocupacional, de PQPIS, als alumnes de 4rt d'ESO de l'IES, als participants de plans d'ocupació i a la població en general.

A banda, i de manera experimental, s'està treballant la sensibilització a la creació d'empreses des de l'escola Sant Miquel del Cros. Aquest any s'ha dut a terme amb els alumnes de 5è, el projecte de creació d'una empresa de serveis. Els alumnes durant el curs

s'han format en diferents àmbits de creació i gestió empresarial i finalment han muntat la seva pròpia empresa: BOSSA SAD SCCL, una cooperativa que durant el mes de maig ofereix la possibilitat cada divendres de portar les bosses de la compra a domicili (divendres és el dia de més activitat comercial al municipi, en tant que hi ha mercat setmanal en la zona del mercat municipal i del centre comercial urbà).

L'assessorament a la creació d'empreses

Des del SEMPRES s'assessora i s'informa als emprenedors en relació a la creació d'empreses, es resolen dubtes fiscals, laborals, de finançament, i principalment s'assessora sobre com s'ha de fer el pla d'empresa per tal que la persona emprenedora pugui valorar la viabilitat del seu projecte. S'informa també de les subvencions disponibles i dels tràmits necessaris per poder-les sol·licitar.

El sempre compta amb assessors generalistes i també amb col·laboradors especialitzats en temes més concrets com l'estudi de mercat, el màrqueting, les cooperatives, idees relacionades amb productes ecològics...

La consolidació d'empreses

Un cop es crea l'empresa, el SEMPRES continua oferint el servei d'assessorament i acompanyament vers la consolidació de l'empresa. Es visiten les empreses creades a les quals s'ofereix també l'oferta formativa disponible, la preselecció de candidats, i publicitat a través del web municipal.

Durant els darrers 3 anys, s'han atès 186 persones emprenedores i més de 500 consultes relacionades amb la creació d'empreses, s'han creat 30 empreses, que han generat 35 llocs de treball i s'ha fet formació específica en temes com el pla de màrqueting, el finançament, les societats cooperatives i la internacionalització de l'empresa.



Educació i Emprenedoria

El Consell Comarcal del Maresme trasllada l'esperit emprenedor als Instituts

Els tallers d'emprenedoria per a joves Estudiants del Maresme va ser una iniciativa que es va posar en marxa ara fa dos anys per part de l'Àrea de Promoció Econòmica i de Joventut del Consell Comarcal del Maresme, i amb el suport de la Diputació de Barcelona.

La bona resposta obtinguda per part dels instituts i alumnes durant aquests anys ha fet que un projecte puntual a les aules es transformi en una acció cada cop més estable i consolidada a tota la comarca. Aquesta acció que s'iniciarà el setembre va adreçada a alumnes de batxillerat i cicles formatius. S'ofereix a totes les escoles i instituts del Maresme i en aquells que hi estiguin interessats, i s'impartiran diferents tallers on els joves podran valorar i reflexionar sobre les seves capacitats i competències per un futur pròxim i aprendre els trets més bàsics per crear la seva pròpia empresa.

La durada de cada taller és de dues hores i les temàtiques a treballar són les següents:

- Jo emprenedor
- Generació d'idees
- Passes a seguir per crear una empresa
- El Pla d'empresa
- Les TIC i les Xarxes Socials

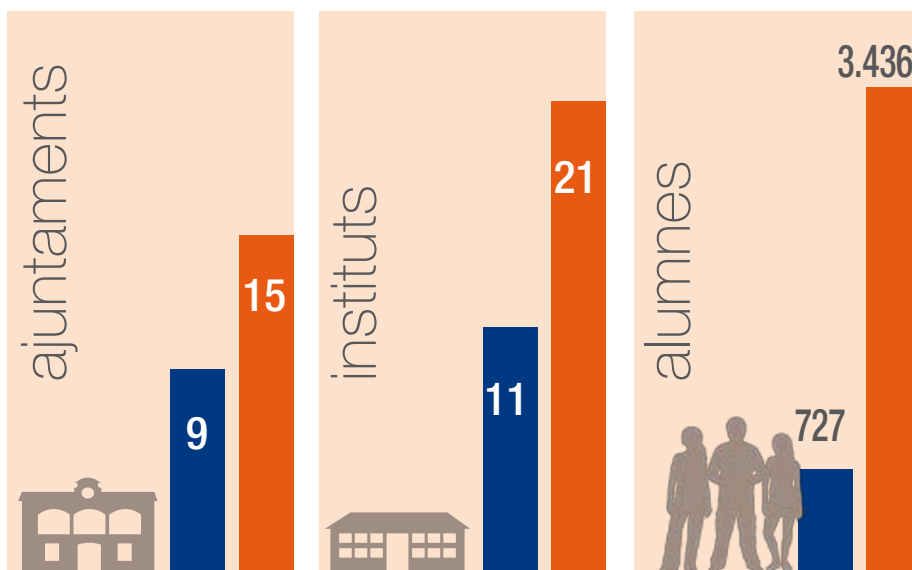
Aquests tallers tenen com objectiu fomentar l'esperit emprenedor entre els joves estudiants i fer-los conèixer l'autocupació com a sortida, dins la seva trajectòria professional. També es pretén motivar i transmetre als alumnes, dins el context econòmic actual, que encara hi ha moltes oportunitats de negoci i que ells poden ser capaços de dur-les a terme amb una sèrie d'aptituds i coneixements.

Com cada any, el contingut dels tallers serà treballat i millorat pels formadors experts en la matèria i els tècnics del Servei d'Emprenedoria, tenint en compte les peticions de millora que van fer els coordinadors i responsables dels instituts en les enquestes de valoració de la darrera edició.

El punt d'origen en aquest sentit no ha variat i es vol seguir impulsant aquest tipus de projecte per tal de preparar els nostres joves i per tal que puguin afrontar de la millor manera els reptes laborals i professionals amb els quals es trobaran una vegada finalitzin la seva etapa formativa.

La participació dels instituts, dels ajuntaments i del nombre d'alumnes beneficiaris ha incrementat considerablement d'un any per l'altre, sent l'evolució la següent que es mostra gràficament:

Evolució participació Tallers Emprenedoria ■ any 2010 ■ any 2011



La darrera Edició dels tallers d'emprenedoria es van impartir a 21 centres educatius de 15 municipis de la comarca: Alella, Arenys de Mar, Arenys de Munt, Argentona, Calella, Canet de Mar, El Masnou, Malgrat de Mar, Montgat, Pineda de Mar, Premià de Dalt, Sant Andreu de LLavaneres, Tiana, Tordera i Vilassar de Mar, sent els instituts els següents:

IES Thalassa, Mireia CE, IES Alella, IES Maresmar, IES Mediterrània, IES Valerià Pujol, IES Pere Ribot, IES Vilatzara, IES Llavaneres, IES d'Argentona, IES Sant Andreu de Llavaneres; IES Els Tres Turons, IES Domenech i Muntaner, Escola Pia Calella, Escoles Freta Calella, IES Euclides, IES Joan Coromines, IES Domènech Perramón, Col·legi Vedruna, IES Ramón Turró i IES Lluís Companys.



Les bases d'un projecte vital



Marta Zaragoza Domingo i Esther Torres Rubio · Cresàlida, Creixement i Consolidació Empresarial

UN CANVI DE PARADIGMA: Noves oportunitats amb visió de futur

En les darreres dècades, ens hem vist afectats/es per **canvis profunds de l'entorn** que han comportat una sèrie d'amenaques però també d'oportunitats. Les organitzacions han hagut d'aprendre a viure en un entorn complex, canviant i caracteritzat per una elevada competència i una forta crisi, mundials, mentre la societat, en general, ha vist perillar la seva estabilitat laboral i per tant, el seu benestar.

No obstant, aquesta situació possibilita deixar enrere un model econòmic que ha contribuït a alimentar una economia especulativa, potenciant un teixit productiu protagonitzat per empreses que han basat les seves activitats en productes i serveis amb molt poc valor afegit i amb un escàs contingut innovador, per tant, molt poc competitives.

Ens trobem davant d'un **canvi de paradigma**, que ens pressiona a caminar cap a un nou model econòmic i social que permeti un creixement sostingut i equilibrat en el temps, que vetlli per la qualitat de vida de totes les persones, per la igualtat d'oportunitats, que tingui cura del medi ambient i que potencii la innovació, enfocada cap a la millora contínua i la cooperació i el treball en xarxa: Un model basat en el coneixement.

INICIATIVA EMPRENEDORA: Motor de canvi i creixement

Generalment, el concepte d'**Iniciativa Emprenedora** és sinònim de "crear una empresa" però des d'un enfocament molt més ampli, pot arribar a representar qualsevol iniciativa desenvolupada en qualsevol àmbit i sense que la seva dimensió, recursos o espai d'actuació sigui directament proporcional al resultat i valor aportats.

És una manera, si no l'única, de poder superar aquesta situació de crisi generalitzada, esdevenint el **motor d'un nou model econòmic i social**. Alhora, es converteixen una necessitat pel desenvolupament de tota

la societat en conjunt, i en particular del **projecte vital** de cadascú de nosaltres.

En aquest sentit, si prenem la iniciativa en diferents àmbits, ja sigui des d'un projecte empresarial nou, des de les empreses que ens contracten -esdevenint intraemprenedors/es-, des de la societat en conjunt o des de l'àmbit personal o familiar, tots i totes podem esdevenir un **agent de canvi**. Per això cal que comencem a **definir i executar el nostre projecte vital**, o sigui, laboral, professional i/o empresarial.

LES BASES D'UN PROJECTE VITAL: Les competències professionals i emprenedores

Construir el propi projecte vital, implica, començar **identificant les nostres motivacions reals**, que ens ajudaran a fixar els nostres objectius a llarg termini. Cal anar a l'origen d'allò que ens fa il·lusió, com a condició necessària per assolir els nostres objectius. Però, per tal d'identificar els nostres interessos, cal **conèixer en profunditat l'entorn**, tant el macroentorn (entorn polític, econòmic, socio-cultural, tecnològic, ecològic i legal), com el microentorn, analitzant el mercat laboral o el corresponent on volem operarem amb una activitat econòmica pròpia. Aquesta anàlisi ens permetrà **identificar noves oportunitats laborals o empresarials**, així com les amenaces a les que haurem de fer front. També ens facilitarà la identificació d'un conjunt de **factors, tant personals com competencials**, necessaris per apropar-nos a un determinat perfil laboral o empresarial.

Un **entorn tant canviant i competitiu** com l'actual exigeix, d'una banda, disposar d'una situació personal que no ens suposi tenir uns factors que siguin una barrera insalvable pel nostre projecte. De l'altre, cal disposar d'un **conjunt de competències**, o sigui, un conjunt integrat de coneixements, habilitats, aptituds i actituds necessaris per l'acompliment d'una activitat laboral o empresarial, adequades al perfil professional o emprenedor de referència. Per aquest mo-

tiu, és important que una persona tingui la capacitat d'identificar-les, transferir-les i experimentar-les per seguir millorant-les. És a dir, ser conscients del propi capital competencial i del valor que té en funció del que ens exigeixi l'activitat que hem de realitzar.

Les competències es desenvolupen al llarg de la vida i en qualsevol àmbit, laboral, professional, empresarial, familiar, personal o social. Són recursos que adquirim a través de la **formació, l'experiència**, i en general, en totes les situacions que afrontem de forma quotidiana. Tenen un **caràcter dinàmic** i evolucionen a través del propi procés d'aprenentatge, per tant, poden ser **adquirides i desenvolupades** al llarg de tota la nostra trajectòria de vida, des de tots els àmbits, tant formals com informals.

Per afavorir el nostre desenvolupament competencial, hem de tenir en compte que qualsevol **projecte laboral o empresarial** implica recórrer diferents fases: generar idees, analitzar-les, posar-les en marxa, consolidar-les, i finalment, créixer amb nous reptes creatius i innovadors. En totes aquestes fases és necessari invertir temps per investigar, experimentar, formar-se, entrenar habilitats, aptituds i actituds, etc. Davant d'això, un projecte vital hauria d'esdevenir un **camí d'aprenentatge constant**, convertint-nos en emprenedores/es i engegant totes les iniciatives que ens permetin desenvolupar noves i millors competències. Aquestes, alhora són recursos fantàstics per posar mesures correctores a aquells factors personals i/o de l'entorn que ens limiten.

Si afrontem el nostre futur des d'un enfocament basat en la **construcció del nostre propi projecte vital**, evitarem quedar-nos presoners/es de la "realitat" que ens proporciona la tan anhelada estabilitat i/o ens bloqueja amb tota mena d'amenaques externes, i entre altres, podrem desenvolupar competències com **la iniciativa, l'autonomia, la creativitat i la innovació**, tant necessàries per la nostra ocupabilitat, per compte aliè o propi, però el que és més important, per fer front a aquest nou paradigma.

Empresa i Autònoms

Nova Línia de Finançament Autònoms i Comerços



L'Institut Català de Finances (ICF) aporta a les entitats financeres col·laboradores els fons per instrumentar el préstec, i cobreix el 70% del risc de principal de les operacions formalitzades a la seva empresa, en el marc de l'acord entre l'ICF i el Departament d'Empresa i Ocupació, d'acord amb la resolució d'ajut atorgada per aquest. Per a més informació, consulteu les bases i les seves característiques a través de www.gencat.cat/empresaiocupacio.

OBJECTE

Regular la concessió d'ajudes en forma de garantia per el finançament dels Autònoms i microempreses, per tal d'afavorir la millora de la competitivitat de les empreses catalanes amb l'objectiu de reactivar l'economia.

TIPUS DE PROJECTES

- **Projecte d'Inversió:** S'entendrà per la inversió l'adquisició d'un o diferents actius fixes materials o immaterials, així com l'actiu productiu.
- **Projectes de Circulant:** Projectes relacionats amb l'activitat del dia de l'empresa, necessitats de tresoreria, compra d'stocks o finançament de clients.

BENEFICIARIS

Els Autònoms, les Microempreses així com les Petites i Mitjanes empreses del sector del Comerç.

CONDICIONS GENERALS

El ICF respondrà del 70% del principal dependent de cada operació formalitzada a través de les Entitats Financeres.

Les condicions dels préstecs/Leasing son:

- **Tipus d'interès:** EURIBOR a 6 mesos + 5,5% (diferencial).

- **Comissió Obertura:** 0,5%.
- Import mínim de **10.000 €** i un màxim de **100.000 €**.
- **Desemborsament:** El préstec es disposarà íntegrament en el moment de la signatura.
- **Garanties:** Aquelles que estimi l'Entitat Financera per garantir l'operació.

Aquest tipus de finançament es pot sol·licitar a través de: www.gencat.cat/ovt, oficina virtual de Tràmits o descarregar i emplenar el formulari.

Un cop obtinguda la resolució, cal adreçar-se a l'entitat col·laboradora.

- Data límit per sol·licitar el préstec al banc: **Màxim 60 dies des de la data de resolució i abans del 15 de Novembre.**
- Data límit per formalitzar el préstec: **30 de Novembre de 2012.**

Entitats promotores i col·laboradores



El 13,5 % del total de dones que treballen a l'estat espanyol ho fan com a autònomes



Malgrat que el número de treballadores autònomes ha disminuït en l'últim any, la seva evolució es més positiva que la del Règim General

Durant el primer trimestre de 2012, segons els estudis realitzats per la Confederació de Treballadors Autònoms de Catalunya (CTAC) a partir de les dades del registre de la Seguretat Social, el nombre de dones que exerceixen una activitat per compte pròpia era de 1.045.637, en front a un total de dones treballadores assalariades de 7.768.553. Aquestes dades suposen el 13,5% del total, percentatge pràcticament idèntic al del primer trimestre de 2010, de manera que, malgrat la crisi, el nombre relatiu de dones emprenedores s'ha mantingut en aquests dos anys.

Respecte al Règim General de les treballadores assalariades, l'evolució ha estat encara més positiva. En termes interanuals, durant el primer trimestre de 2012 respecte al mateix període de 2011, la disminució entre les dones autònomes ha estat escassament del 0,33%, sobre una caiguda del 1,23 % en el Règim General.

El 46 % del total de les dones treballadores autònomes es troba a la franja d'edat d'entre els 25 i els 45 anys, un resultat producte de la incorporació de dones joves autònomes el període anterior a la crisi. En canvi les dificultats econòmiques estan afectant principalment al col·lectiu més jove de dones autònomes, amb majors dificultats per mantenir els seus negocis. Així, en termes anuals, respecte el primer Trimestre de 2011, la reducció acumulada en les dones autò-

nomes d'entre 20 i 34 anys ha estat del 10,30 %, mentre que entre les dones entre 50 i 64 anys la caiguda ha estat de tant sols l'1,82%.

Davant aquest panorama, es veu amb especial preocupació la poca estabilitat que en l'actualitat tenen els negocis generats per dones joves, i la poca incorporació de les dones joves en el món de l'emprenedoria, malgrat això, la seva evolució és millor que els homes i que les treballadores assalariades.

Cal tenir en compte que durant anys les dones van aconseguir recuperar la seva presència entre els treballadors autònoms i la seva estabilitat ha tingut una capacitat d'aguantar fins i tot superior a altres col·lectius, "però estem patint una forta crisi en l'emprenedoria entre les dones davant la incertesa econòmica i la falta d'impuls".

Emprenedors d'èxit



Som una empresa d'instal·lacions destinada a muntar calderes, calefaccions, gas, aigua, tractaments d'aigua, aires condicionats. Muntem, reparem i també oferim contractes de manteniment fets a la mida del client, amb revisions anuals. També fem reformes integrals de la llar o empresa i donem facilitats de pagament, com per exemple 12 mesos sense interessos. Fem estudis per reduir el consum d'energia.

Emprenedor: Joan Cabot i Elsa Pou
Nom Comercial: 9CONFORT
Adreça: Riera Gavarrà, 70 · Canet de Mar
Telf: 93.795.61.85
E.mail: elteupressupost@hotmail.com



MÀGICS2 és una botiga de màgia que va començar el dia 25 de març de 2012 amb la il·lusió de no tan sols vendre articles de màgia, sinó també amb l'ansia de fer de la màgia la nostra manera de viure, creant il·lusions als altres, fent que tot aquell que vulgui pugui aprendre aquest art i gaudeixi dels espectacles que oferim. Fem màgia, venem màgia i ensenyem màgia.

Emprenedor: David Gil Torrent
Nom Comercial: MÀGICS2 - Mag Reyes
Adreça: C/Horta Matanzas, 3 Local 2 · Arenys de Mar
Telf: 93.792.58.44 - 675.894.337
E.mail: magreyes@magics2.es
www.magics2.es



Mundopán és un servei gratuït de pa a domicili i altres productes d'alimentació. Una manera més còmoda i diferent de comprar el pa. No serà necessari que es trobi a casa en el moment de la entrega, ja que li instal·larem de forma gratuïta una bústia panera tèrmica, patentada i adaptada per a la perfecta conservació dels aliments. A Mundopán cobrim les necessitats de consum que tingui en cada moment, sense haver de fer comandes mínimes ni mantenir el servei durant un temps determinat.

Emprenedor: Chantal Mirka de Béjar, Anna Belsolell i Josep M^a Sánchez
Nom Comercial: MUNDOPÁN
Adreça: Ronda del Dr. Anglès, 23 Baixos · Canet de Mar
Telf: 93.794.02.94
E.mail: maresmenorte@mundopan.es
www.mundopan.es



Botiga de moda femenina i complements fabricats a Barcelona de caire casual i festiu. Roba de disseny i una qualitat demostrada a preus atractius. COIA BARCELONA té marques que cuiden al màxim el disseny, la qualitat en el patronatge i la confecció en les seves peces de roba així com el nivell dels materials utilitzats.

Emprenedor: Coia Serra Lerga
Nom Comercial: COIA BARCELONA
Adreça: C/Sant Joan, 53 Local · Calella
Telf: 93.766.12.02
E.mail: coiabarcelona@hotmail.es



Al restaurant La Llosa oferim una cuina catalana i d'arreu del món, amb una àmplia carta de plats variats i postres casolans. Si ets vegetarià, celiac o intolerant a la lactosa, també trobaràs a la carta plats per a tu! Durant la setmana es fan diferents activitats, com música en directe, cinema a la terrassa o cursos de cuina. El local és especialment acollidor, amb una agradable terrassa interior. Obert divendres i dissabtes NIT i diumenges al MIGDIA (a partir del 22 de juny obert tots els vespres).

Emprenedor: Clara Armengol i Clàudia Collet
Nom Comercial: RESTAURANT LA LLOSA
Adreça: C/Abat Deàs, 28 · Sant Pol de Mar
Telf: 93.760.03.16
E.mail: lallosasantpol@gmail.com
www.facebook.com/llosa.santpol



Botiga especialitzada en la rebosteria creativa i en el món del Sugarcraft. Tenim gran varietat de Cupcakes i cookies elaborats diàriament. Fem tot tipus de dolços i pastissos personalitzats per qualsevol esdeveniment. També podràs trobar els estris i ingredients necessaris per poder-ho fer a casa i si ho desitges podràs aprendre a fer-los en el nostre taller.

Emprenedor: Sara Pozas i Christian Bazaga
Nom Comercial: EL TALLER DEL DOLÇ
Adreça: C/ Riera Buscarons, 28 Local 2 · Canet de Mar
Telf: 93.794.09.67
E.mail: eltallerdeldulce@gmail.com
www.eltallerdeldulce.es



Sóc la Vanessa i us presento ÀTIC Coworking Business Center, el teu Centre de Negoci i Coworking a Mataró. ÀTIC ofereix despatxos i espai Coworking completament moblats i equipats de la màxima qualitat i alta tecnologia amb personal, ajudant-te així a mantenir una estructura, reduint en més d'un 80% les teves despeses. Sales per a formacions, esdeveniments... pregunta'ns! Amb impressionants vistes al mar i una magnífica terrassa de 450m². Visitan's i veuràs com et sorprendràs.

Emprenedor: Vanesa Vaquerizo
Nom Comercial: ATIC COWORKING BUSINESS CENTER
Adreça: C/Balanço i Boter, 22 Planta àtic · Mataró
Telf: 93.757.67.07
E.mail: info@aticbc.com
www.aticbc.com

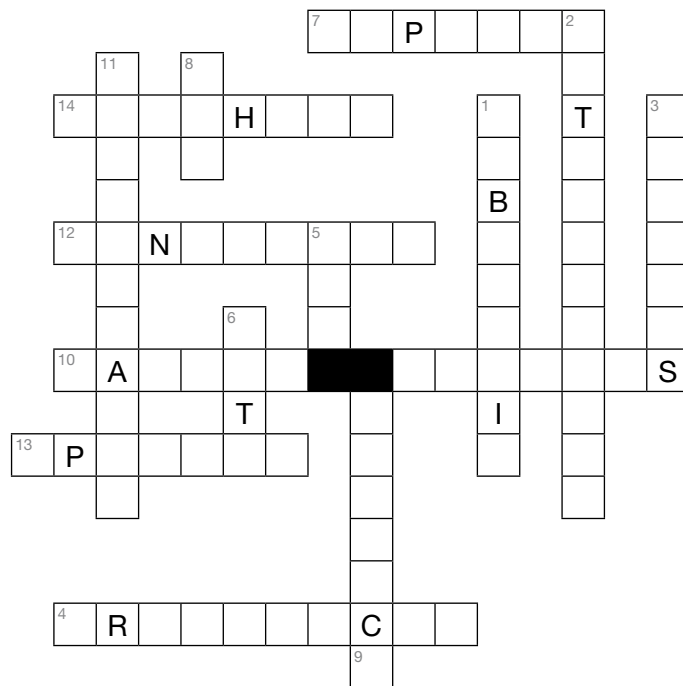


Espigó és un xiringuito a peu de platja, situat a Sant Andreu de Llavaneres davant de l'estació. Obert per la temporada d'estiu i fins el 30 de setembre, té una oferta variada d'esmorzars, aperitius, entrepans, dinars, sopars i copes, destacant les amanides, arrsos, peix i marisc, envoltat d'un bon ambient, bona música, espectacles i concerts en directe.

Emprenedor: Anastasi Fonollà Ricart
Nom Comercial: ESPIGÓ XIRINGUITO PLATJA
Adreça: Passeig Marítim S/N · Sant Andreu de Llavaneres
Telf: 93.002.91.89
E.mail: info@espigoplatja.com
www.espigoplatja.com

Passatemps

1. S'anomena a l'entrega de una quantitat de diners per part de l'Administració, a un particular, sense obligació de reemborsar-lo, per tal que realitzi certa activitat que es consideri de interès públic. **2.** Alternativa d'ocupació en el mercat de treball que no és per compte aliena. **3.** En plural, gestió o diligència que es realitza per a la obtenció de un resultat normalment a través de una Administració Pública. **4.** S'anomena al pagament de impostos per tal de recaptar fons que l'Estat necessita per el seu funcionament. **5.** Sigles del Consell Comarcal Del Maresme. **6.** Règim Especial de Treballadors Autònoms. **7.** Organització dedicada a activitats amb finalitats econòmiques o comercials per tal de satisfer les necessitats de bens i serveis dels demandants. **8.** Sigles de l' Institut de Crèdit Oficial. **9.** Singular, escrit al revés. Forma d'actuar de una persona, comportament que té un individu per fer les coses. Imprescindible per ser emprenedor, cal que se'n tinguin. **10.** Denominades a les plataformes virtuals que ofereixen la possibilitat de relacionar-se amb persones de qualsevol lloc del món. **11.** Procés mitjançant el qual es pot transmetre informació de una entitat a una altre. **12.** Introduir una novetat en un producte. **13.** Enumeració que Hisenda aplica a les activitats. **14.** És l'acompanyament a una persona a partir de les seves necessitats professionals, per el desenvolupament del seu potencial i del seu saber fer.



CONCURS FOTOGRAFIA: Vols que la teva fotografia sigui la propera portada de la nostra revista?

Des de la Revista Maresme Comarca Emprenedora engegarem una activitat per què tots aquells que així ho desitgeu siguin portada durant un semestre de la nostra revista.

Si us bé de gust, si és el vostre hobbie o senzillament voleu provar les vostres dots fotogràfiques, envieu-nos una fotografia representativa del vostre municipi, de les festes del vostre poble o de la comarca.

No ho dubteu! pot ser la oportunitat que estàveu esperant per donar-vos a conèixer arreu de la Comarca.

Esperem rebre les vostres fotografies a través de la web del Consell Comarcal del Maresme.

Sigues emprenedor, la teva imatge pot ser de portada!!

Fes-nos arribar la teva fotografia de portada a: emprenedoria@ccmaresme.cat amb el títol "CONCURS PORTADA"

Bases del concurs:
www.ccmarsme.cat/emprenedoria

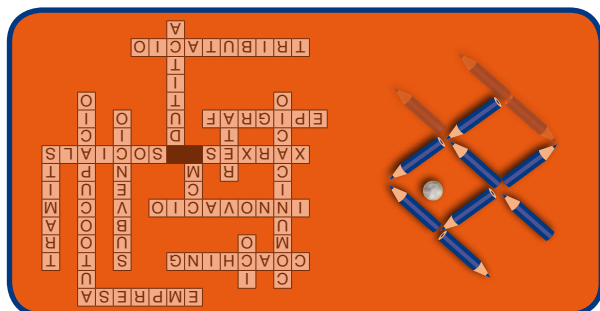
Més informació: Tel: 936931450



Trencaclosques

Agafa 8 llapis o bolígrafs i ordena'ls tal i com es veu a la imatge fent la forma d'un peix i col·loca una moneda que faci d'ull.

Qüestió: El repte és que només movent tres llapis, aconseguis que el peix nadi en direcció oposada.



Solucions

L'esperit emprenedor del Maresme



VICTÒRIA MARESMA. Empresària i sòcia fundadora de UNI4ME.net

Des de principis d'any, crea i dirigeix l'empresa, amb el propòsit d'innovar en aquest terreny i posar en mans de pares i centres roba còmoda, resistent i econòmica per anar a l'escola, apostant per la tecnologia i potenciant la relació directa entre fàbrica i pares.

D'on va sorgir la idea de crear la teva pròpia empresa?

La idea va sorgir quan vaig veure la notícia que una escola pública de l'Hospitalet havia implantat l'uniforme escolar i n'estaven encantats, tant els pares com els mestres. Com a mare, em va semblar una gran decisió per la problemàtica que ha esdevingut vestir les criatures cada dia d'escola, ja que és una gran despesa i un munt de maldecaps, però a la vegada em vaig preguntar com era possible que els models existents no haguessin evolucionat i que no s'adaptessin a l'escola nostra: actual i moderna.

Aquí va ser quan vaig començar a desenvolupar la idea de negoci amb l'objectiu d'innovar i reinventar el concepte: l'Uniforme per a l'escola de segle XXI.

La sorpresa va ser quan vaig començar a fer networking i vaig trobar socis col·laboradors encantats de sumar-s'hi, amb moltes ganes de treballar-hi i fer-lo realitat.

Amb la suma de talents, col·laboracions i energies es quan neix UNI4ME.net

Quines capacitats creus que ha de tenir un emprenedor/a?

Ser positiu és fonamental, també ganes de treballar, il·lusió i sobretot, creure en tu i en la teva idea. Disfrutar amb el que fas i posar-hi l'ànima. Tenir empatia i assertivitat amb els que t'envolten. Per mi també és important ser generós i obrir el projecte a persones que puguin aportar talent, per fer-los partícips de l'empresa des de l'inici. Si unim esforços arribarem més lluny. Si col·laborem sumarem, si competim restarem, aquesta és la meva filosofia.

Quin suport has rebut per tirar endavant el teu projecte?

Des de el primer moment m'he sentit molt recolzada, no pas a nivell econòmic, ja que la situació d'ajudes en aquest àmbit és inexistent... però sí suport en formació, assessorament i recerca d'informació.

Tant en el Consell Comarcal del Maresme com al Tecnocampus, he trobat persones molt professionals que els agrada la seva feina i que s'impliquen en l'emprenedoria, tant necessària per crear creixement i llocs de treball. És molt important donar suport als emprenedors ja que és la única manera de tornar a créixer! I aquí, al nostre país, tenim molta gent creativa amb ganes de fer coses. Som-hi.

Quin és l'objectiu de la teva activitat?

Si parlem d'objectius, me'n posaria de diferents en 3 àrees:

- 1) Per a les famílies: Estalvi, comoditat i roba resistent. Consum responsable. Compra directa de fàbrica a pares sense intermediaris.
- 2) Per a les escoles: Potenciar la igualtat, fre al consumisme excessiu, posar seny en la indumentària i ajudar a recuperar el respecte que es mereix la institució. Prou d'anar a escola amb la samarreta del Messi!
- 3) Pels nens: roba còmoda, més igualtat, sentiment de pertànyer a un col·lectiu, potenciar l'autonomia per vestir-se.

Explica'ns com han estat els teus inicis com a empresària?

Trepidants i emocionants, tot està anant molt ràpid. M'estic trobant un mercat molt receptiu però també molt deprimat

per la situació actual i lent en la presa de decisions. Hem de ser valents i no ens han de fer por els canvis. Les escoles i els pares han de voler sortir del món consumista en el que estem i voler innovar amb UNI4ME.net... tot són avantatges!

Quin paper tenen les xarxes socials a la teva empresa?

Tenen un paper importantíssim, des de l'inici uni4me.net, té com a objectiu posar a disposició dels pares i centres la nostre web 2.0, amb total interacció entre tots els membres de la comunitat. És una plataforma pensada pels pares, per ajudar-los a solucionar els problemes que tenen amb la roba pel dia a dia a l'escola i escoltar qualsevol suggeriment i consulta que vulguin fer-nos. En la nostra web poden fer la compra de material, a preus de fàbrica en només 3 clics!

Quin suggeriment donaries a totes aquelles persones que es plantegen crear la seva pròpia empresa?

Que tinguin molts ànims per què és un bon moment per emprendre. Que si creuen en la seva idea de negoci, la desenvolupin i treballin al màxim per posar-la en marxa. Que es treguin les pors, ja que les pors paralitzen. Que s'envolting de persones que creguin en el projecte, ja que la suma de talents en una sola direcció és imparabile. "Mientras unos lloran la crisis, otros venden pañuelos", això és una realitat.

I sobretot, que no es deixin influenciar per les notícies macroeconòmiques, hi ha massa pessimisme i massa tertúlies... quan menys les mirin o escoltin, millor!